

MARDİN MAGROTEX'21 FUAR DEĞERLENDİRME RAPORU

İÇİNDEKİLER

I) Mukaddime

II) Metodoloji

III) Anket İçeriği

IV) Genel Değerlendirme ve Teklifler

I) MUKADDİME

- Bu saha çalışması, 27-30 Ekim 2021'de, 7.Uluslararası Mardin Tarım Ekipmanları, Gıda ve Hayvancılık Fuarı'nın (Magrotex 2021) katılımcı firmalarıyla gerçekleştirilmiştir.
- Temel amaç, Mardin'de düzenlenen bu Fuarın katılımcı firmalar açısından nasıl değerlendirildiğini ortaya koyabilmektir. Bununla bağlantılı olarak, elde edilen sonuçlar ilgili kişiler, kurumlar ve kamuoyu ile paylaşarak Fuarın daha da iyileştirilmesine katkı sağlanması hedeflenmektedir.
- Bu araştırma, Mardin İli/İlçeleri Odalarının/Borsalarının Mardin Artuklu Üniversitesi Kamu, Özel ve Karma Sektör İşbirliği Koordinatörlüğü (MAÜKÖK) ile ortak çalışması niteliğindedir.
- Çalışma, MAÜ İİBF İktisat Bölümü Öğretim Üyesi, MAÜKÖK Üyesi ve TOBB/TEPAV, Mardin İli/İlçeleri Oda/Borsa Akademik Danışmanı Doç. Dr. Mehmet Behzat Ekinci'nin koordinatörlüğünde İktisat-İşletme Bölümleri öğrencilerinin katkılarıyla yürütülmüştür.

II) METODOLOJİ

- Fuarın toplam katılımcı firma sayısı 88 olup bunlardan 23'ü ile görüşülmüştür. Bu açıdan, anket yapılan firmaların toplam firmaları temsil kabiliyeti %26 (4 firmadan 1'i) civarındadır.
- 23 firmanın 8'i (%35) Mardin'den, 15'i (%65) Mardin dışından katılmıştır.
- Mardin dışından katılım sağlanan iller şöyledir (alfabetik sırayla): Adana, Ankara, Antalya, Çorum, Diyarbakır, İstanbul, Konya, Manisa, Maraş, Sinop, Urfa.
- Saha çalışması, yüzyüze anket usulüyle gerçekleştirilmiştir.
- Ankette şu 10 (on) ana soru klasik tarzda yöneltilmiştir:
 1. Bu fuara kaçınıcı defa katılıyorsunuz?
 2. Bu fuara katılım amacınız nedir?
 3. Bu fuarda sergilediğiniz ürünler nelerdir?
 4. Bu fuardan beklentileriniz nelerdi, bunlar karşılandı mı?
 5. Bu fuara daha önce katıldıysanız ne tür faydaları oldu?
 6. Bu fuarda yurt içiyle herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?
 7. Bu fuarda yurt içiyle ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?
 8. Bu fuarda yurt dışıyla herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?
 9. Bu fuarda yurt dışıyla ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?
 10. Bu fuar süresince herhangi bir sorunla karşılaştınız mı?
- Verilen cevaplar harmanlanarak değerlendirmeye tâbi tutulmuştur. Dolayısıyla cevapların tamamı her firma için geçerli olmayabilir.
- Kapsamı sınırlı olduğundan, burada anketle ilgili çok derinliğine analizler yerine durum tespiti yapılarak genel değerlendirmelerde bulunulmuştur.
- Bu arada belirtilmelidir ki bu araştırma fuar devam ederken gerçekleştirilmiştir. Dolayısıyla anket sonuçları değerlendirilirken, başta 'beklentilerin karşılanması' ve 'yurt içiyle/dışıyla sağlanan ticarî bağlantılar' gibi hususların, bu çerçevede dikkate alınmasında fayda vardır.

MARDİN MAGROTEX'21 FUAR DEĞERLENDİRME RAPORU**III) ANKET İÇERİĞİ**

Söz konusu 10 soruya verilen cevaplar harmanlanarak aşağıda sunulmaktadır:

1) Bu fuara kaçınıcı defa katılıyorsunuz?

- Firmalardan 12'si (%52) ilk defa, diğerleri 2 ve daha fazla sefer katılmıştır.
- 2 ve üstü kez katılanlardan 4'ü (%17) bu yıl dahil yedinci defa katılmaktadır. Bunlardan bir tanesi de Mardin dışındadır.

2) Bu fuara katılım amacınız nedir?

- Bayi ağını genişletmek,
- Çiftçileri bilinçlendirmek,
- Fuar kültürüne katkıda bulunmak,
- İşbirliği kapasitemizi artırmak,
- İsmimizi görünür hâle getirmek,
- Müşteri portföyümüzü genişletmek,
- Müşterilerin beklentilerini anlayabilmek,
- Tarım kesimini yeniliklerden haberdar etmek,
- Ticarî bağlantı kurabilmek,
- Ürünlerimizin tanıtımını gerçekleştirmek,
- Yeni teknolojiler hakkında bilgiler vermek.

3) Bu fuarda sergilediğiniz ürünler nelerdir?

- Balya makinesi,
- Boru,
- Buğday,
- Bulgur,
- Çapa makinesi,
- Damlama hortumu,
- Fidan,
- Filtre,
- Gübre,
- Gübreleme makinesi,
- Hayvan vitaminleri,
- İlaçlama makinesi,
- Kalite kontrol cihazı,
- Kimyevî gübre,
- Kültivatör,
- Laboratuvar cihazları,
- Mercimek,
- Mikro gübre elementleri,
- Organik gübre,
- Özel gübreler,
- Pişmaniye, Helva ve Lokum,
- Pulluk,
- Römork,
- Sulama tesisatı,
- Süt sağma makinesi,
- Tohum,
- Toprak işleme makinesi,
- Traktör,
- Un,
- Yağmurlama boruları,
- Yem hazırlama kabı,
- Ziraî araç lastikleri,
- Ziraî ilaç,
- Ziraî ilaçlama dronu (insansız hava aracı).

MARDİN MAGROTEX'21 FUAR DEĞERLENDİRME RAPORU**4) Bu fuardan beklentileriniz nelerdi, bunlar karşılandı mı?****a) Olumsuz**

- Bayilik ilişkisi kurmak istiyorduk, bu beklentimizi gerçekleştiremedik.
- Daha fazla ticarî bağlantı hedefimiz vardı, bunu tam karşılayamadık.
- Katılım, önceki senelere göre düşük. Daha fazla olmasını beklerdik.
- Yurtiçi ve yurtdışı bayi ağının genişletilmesini hedefliyorduk, başarılı olamadık.

b) Olumlu

- Birçok bayiye ve çiftçiye ulaşma imkânı elde ettik.
- Firma tanıtımımıza katkısı oldu.
- Firmamızın bilinirlik seviyesini artırmak istiyorduk, bunu önemli ölçüde sağladık.
- Markamızın bilinirliğini artırmak istiyorduk, bunu önemli ölçüde başardık.
- Yeni müşteriler hedefliyorduk, buna belli ölçüde ulaştık.

5) Bu fuara daha önce katıldıysanız ne tür faydaları oldu?

- Hem maddî hem manevî faydalar elde ettik.
- Bayi sayısını artırdık.
- Bazı mevcut müşterilerimizle yüzyüze görüşme imkânı elde ettik.
- Daha geniş kitlelere erişebildik.
- Firmamızın bilinirlik derecesi arttı.
- Satışlarımıza katkısı oldu.
- Yeni müşterilere ulaştık.

6) Bu fuarda yurt içiyle herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?

- Firmalardan 9'u (%39) olumlu cevap vermiştir.
- Firmalardan 14'ü (%61) olumsuz cevap vermiştir.

7) Bu fuarda yurt içiyle ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?

- Bayimiz üzerinden ziraî lastik konusunda.
- Civar illerle pişmaniye, helva ve lokum konusunda.
- Farklı şehirlerle traktör, pulluk, römork, balya makinesi konusunda.
- Mardin'deki bazı bayilerle özel gübreler konusunda.

8) Bu fuarda yurt dışıyla herhangi bir ticarî bağlantı sağlayabildiniz mi?

- Firmalardan 5'i (%22) olumlu cevap vermiştir.
- Firmalardan 18'i (%78) olumsuz cevap vermiştir.

9) Bu fuarda yurt dışıyla ne tür ticarî bağlantılar sağladınız?

- Irak ile boru ve sulama sistemleri satışı konusunda.
- Irak ile filtre, damlama hortumu ve yağmurlama boruları satışı konusunda.
- İtalya ile yeni ürünler satın alma konusunda.

10) Bu fuar süresince herhangi bir sorunla karşılaştınız mı?

Katılımcı firmaların 13'ü (%57) olumlu, 10'u (%43) olumsuz görüş bildirmiştir. Dile getirilen görüşlerin bir kısmı şöyledir:

- Fuar alanı fizikîen küçüktür.
- Fuar alanının elverişli olmadığını düşünüyoruz.
- Altyapı eksikliği olduğunu düşünüyoruz.
- Çöp, lavabo vs. konularda eksiklikler vardır.
- Havalandırma yetersizdir.
- Işıklandırma yetersizdir.
- Ortak kullanım alanları yetersizdir.
- Yüksek sesli müzik yayını biraz rahatsız edicidir.
- Organizasyonun yetersiz olduğu kanaatindeyiz.

MARDİN MAGROTEX'21 FUAR DEĞERLENDİRME RAPORU

IV) GENEL DEĞERLENDİRME VE TEKLİFLER

- Firmalardan 12'si (%52) ilk defa, diğerleri 2 ve daha fazla sefer katılmıştır. 2 ve üstü kez katılanlardan 4'ü (%17) bu yıl dahil yedinci defa katılmaktadır. Bunlardan bir tanesi de Mardin dışındadır.
- Firmalar Fuara; "İşbirliği kapasitelerini artırmak, Çiftçileri bilinçlendirmek, Tarım kesimini yeniliklerden haberdar etmek, Ürünlerinin tanıtımını gerçekleştirmek, Müşteri portföylerini genişletmek, Ticarî bağlantı kurabilmek, Yeni teknolojiler hakkında bilgiler vermek, Fuar kültürüne katkıda bulunmak, İsimlerini görünür hâle getirmek, Müşterilerin beklentilerini anlayabilmek, Bayi ağını genişletmek" amacıyla katıldıklarını belirtmiştir.
- Fuarda sergilenen ürünlerden bir kısmı şöyledir: Balya makinesi, Boru, Buğday, Bulgur, Çapa makinesi, Damlama hortumu, Fidan, Filtre, Gübre, Gübreleme makinesi, Hayvan vitaminleri, İlaçlama makinesi, Kalite control cihazı, Kimyevî gübre, Kültivatör, Laboratuvar cihazları, Mercimek, Mikro gübre elementleri, Organik gübre, Özel gübreler, Pişmaniye, Helva, Lokum, Pulluk, Römork, Sulama tesisatı, Süt sağma makinesi, Tohum, Toprak işleme makinesi, Traktör, Un, Yağmurlama boruları, Yem hazırlama kabı, Ziraî araç lastikleri, Ziraî ilaç, Ziraî ilaçlama dronu (insansız hava aracı).
- Firmalar, Fuardan beklentilerini şöyle sıralamışlardır: "Daha fazla katılım olması, Daha fazla ticarî bağlantı sağlamak, Yurtiçi ve yurtdışı bayi ağını genişletmek, Firma tanıtımına katkı sağlamak, Marka bilinirliğini artırmak, Yeni müşterilere ulaşmak, Yeni bayilere ve çiftçilere ulaşmak, Firma bilinirlik seviyesini artırmak". Firmaların bir kısmı bu hedeflerini önemli ölçüde gerçekleştirdiklerini belirtirken, bir kısmı ise bunlara ulaşamadıklarını ifade etmiştir.
- Fuara daha evvel katılan firmaların dile getirdiği faydaların bir kısmı şöyledir: "Hem maddî hem manevî faydalar elde ettik, Firmamızın bilinirlik derecesi arttı, Satışlarımıza katkısı oldu, Yeni müşterilere ulaştık, Bazı mevcut müşterilerimizle yüzyüze görüşme imkânı elde ettik, Bayi sayısını artırdık, Daha geniş kitlelere erişebildik".
- Firmalardan 9'u (%39) yurt içiyle ticarî bağlantılar sağlayabildiğini ifade etmiştir. Bu çerçevede, "Farklı şehirlerle traktör, pulluk, römork, balya makinesi konusunda, Bayileri üzerinden ziraî lastik konusunda, Mardin'deki bazı bayilerle özel gübreler konusunda ve Civar illerle pişmaniye, helva ve lokum konusunda" ticarî bağlantılar gerçekleştirdiklerini ifade etmişlerdir.
- Firmalardan 5'i (%22)yurt dışıyla ticarî bağlantılar sağlayabildiğini ifade etmiştir. Bu çerçevede firmalar; "Irak ile filtre, damlama hortumu ve yağmurlama boruları satışı konusunda, yine Irak ile boru ve sulama sistemleri satışı konusunda ve İtalya ile yeni ürünler satın alma konusunda" ticarî bağlantılar gerçekleştirdiklerini dile getirmişlerdir.
- Firmaların bir kısmı, Fuar süresince birtakım sorunlarla da karşılaşmış olduklarını dile getirerek bunları şöyle sıralamıştır: "Fuar alanının elverişli olmadığını düşünüyoruz, Fuar alanı fiziksel küçüktür, Yüksek sesli müzik yayını biraz rahatsız edicidir, Altyapı eksikliği olduğunu düşünüyoruz, Işıklandırma yetersizdir, Havalandırma yetersizdir, Çöp, lavabo vs. konularda eksiklikler vardır, Ortak kullanım alanları yetersizdir, Organizasyonun yetersiz olduğu kanaatindeyiz."
- Magrotex'21 Fuarı, katılımcı firmaların bir kısmının dile getirdiği gibi, bazı eksiklikler barındırmaktadır. Bununla beraber, yeni bazı teknolojileri ilgililerle buluşturması, katılımcı firmaların tarımsal faaliyetlerle meşgul olan kesimleri bilgilendirme ve bilinçlendirme gibi bir misyonla hareket etmiş olması dolayısıyla Fuarın önemli bir fonksiyon ifa ettiği ortaya çıkmaktadır.